



# Asamblea Permanente por los Derechos Humanos

Asociación Civil  
Estatus Consultivo Especial ante el ECOSOC de la ONU  
Organización acreditada en el registro de OSC de la OEA

Av. Callao 569 3º cuerpo 1º piso (C1022AAF), Buenos Aires, Argentina  
Tel. (54 11) 4372-8594 / 4373 0397 - Fax (54 11) 4814-3714  
e-mail: apdh@apdh-argentina.org.ar / sitio web: www.apdh-argentina.org.ar

## Secretaría de Prensa

### Informe al Consejo de Presidencia- Marzo 2013

#### Puntos del Informe al Consejo de Presidencia:

1. Composición actual.
2. Voluntari@s, el nuevo lugar de la sec de prensa, sus trabajos e investigaciones.
3. Planificación de contenidos e impacto de las redes sociales.
4. Diagnóstico y planificación para el desarrollo del nuevo sitio web de la APDH.
5. Folletería y banner.
6. Colaboración con las secretarías en la comunicación de actividades realizadas y representaciones de la APDH en el exterior.

#### 1. Composición Actual

La Secretaría de Prensa está conformada por:

Bella Frizman  
Daniel Sbampato (webmaster)  
Gisela Cardozo  
Lars Jacob  
Lucía Sbampato  
Natalia Calabrese Castro  
Romina Caldera  
Silvana Tasso

#### 2. Voluntari@s

Durante al año 2012, la Secretaría de Prensa, continuó encargándose de atender las consultas y despejar las dudas de l@s postulantes extranjer@s a realizar prácticas y pasantías en la Asamblea. Se han recibido numerosas comunicaciones a través del sitio web y el correo electrónico de la APDH. Asimismo han llegado este año postulantes recomendad@s por jóvenes que ya habían realizado su práctica en la Asamblea.

Para poder tener un perfil más claro de l@s postulantes y poder seleccionar a quienes formaron parte de estas prácticas, la Secretaría de Prensa diseñó un formulario específico a tal fin. L@s postulantes deben completar este formulario para que acompañe su curriculum vitae. En el mismo deben informar su nivel de dominio del idioma español, especificar los motivos de su interés en la práctica y el tipo de convenio que tienen con la institución que representan. Además detallan las tareas que le son asignadas de acuerdo con la Secretaría que recibe al voluntari@, la fecha de comienzo y finalización del voluntariado y la cantidad de horas que debe cumplir. Previamente a la selección de l@s pasantes, se realiza al menos una conversación vía Skype (programa para realizar

llamadas y videollamadas gratuitas a través de Internet) para evacuar todas las dudas, evitar confusiones y evaluar el nivel de dominio del idioma español. Este año participaron en el marco de estas prácticas siete voluntari@s de distintas partes del mundo que realizaron tareas en distintas secretarías de las APDH:

Anais Tankam  
 Yael López Jakten  
 Eliana Barragán  
 Farid Baouali  
 Claire Guthman  
 Camille Rislér  
 Pierre Louis Le Goff  
 Lucía Romagnoli

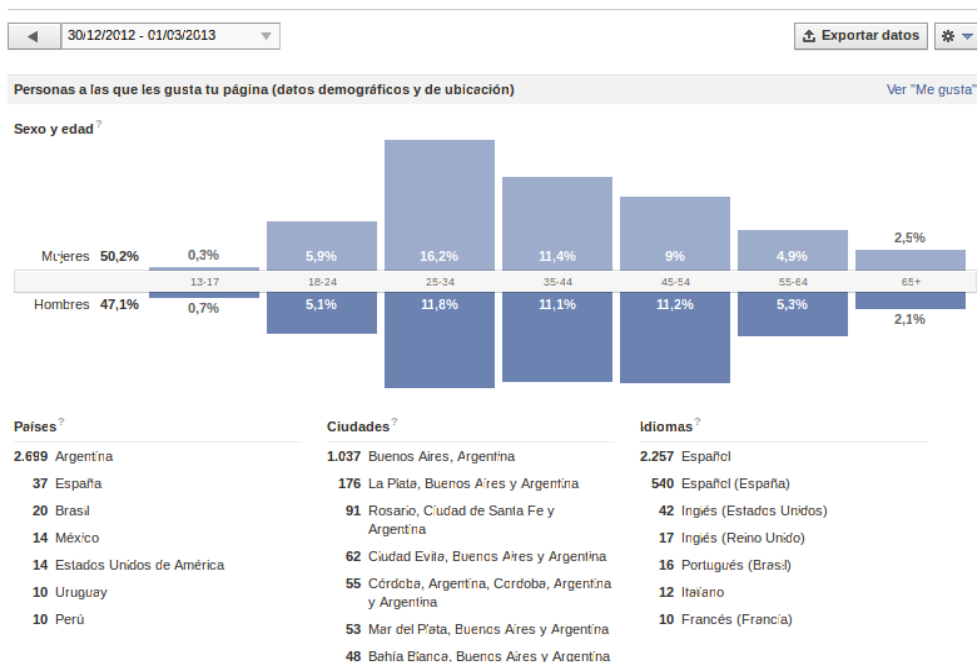
### 3. Planificación de contenidos e impacto de las redes sociales

A través de las cuentas de las redes sociales de Facebook y Twitter, la Secretaría de Prensa comparte con los seguidores de estas redes, diferentes contenidos de la APDH: sus declaraciones, artículos de medios gráficos que son de interés para la Asamblea -tanto de Buenos Aires como de las delegaciones de todo el país-, las nuevas publicaciones, se convoca a las actividades que se realizan y se difunden encuentros y convocatorias a las que adhiere la APDH, entre otras cosas.

El contenido subido a las redes sociales genera un canal de comunicación alternativo, permitiendo la interacción y el diálogo con muchas personas y además amplía la difusión del trabajo de la Asamblea. Cada contenido subido fomenta la interacción a través de comentarios o los “me gusta” por parte de muchos usuarios que manifiestan de esta forma su adhesión a lo publicado o mismo replican con otras ideas y preguntas, a su vez, este tipo de uso, amplía el alcance de las publicaciones realizadas.

Se reciben mensajes solicitando datos de contacto o publicaciones de la APDH, lo que también posiciona a las redes como otro lugar desde donde la sociedad puede comunicarse con la Asamblea, además de informarse sobre sus diversas actividades.

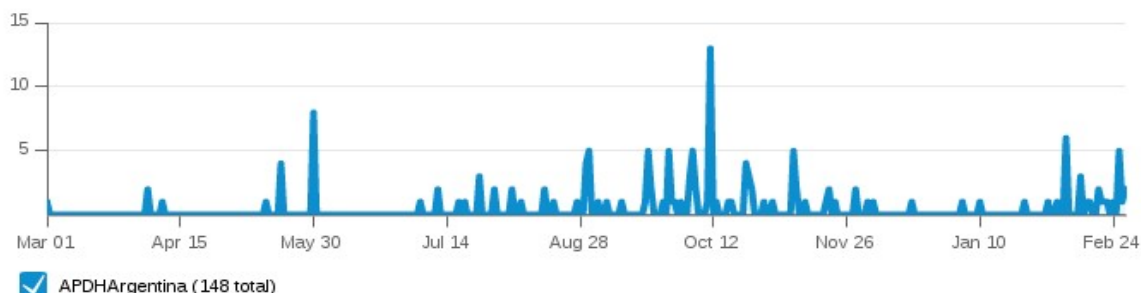
Actualmente la “Fan Page” de Facebook de la Asamblea, cuenta con más de 2900 seguidores.



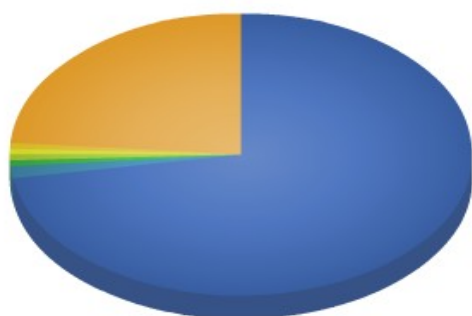
Los datos demográficos, dan cuenta de un público mayoritariamente entre la franjas de 25 a 54 años procedentes de la Ciudad de Buenos Aires, La Plata y Rosario mayoritariamente.

En relación con la red social Twitter, la APDH ha logrado mantener una presencia constante afianzando el uso de esta red social. Actualmente cuenta con 817 seguidores.

#### Ow.ly : Estadísticas abreviadas

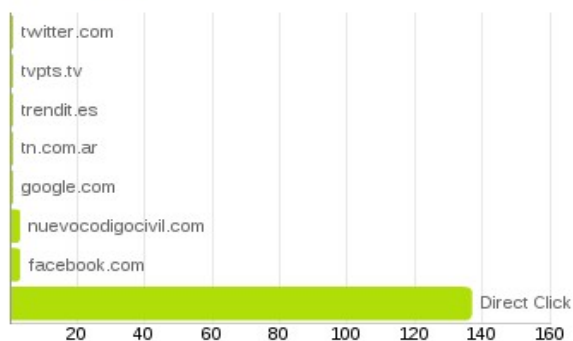


#### Ow.ly : Clics por región



Región	Clics
Argentina	72.3% (107)
United States	1.4% (2)
Germany	0.7% (1)
Mexico	0.7% (1)
Spain	0.7% (1)
Uruguay	0.7% (1)
Others	23.6% (35)

#### Ow.ly : Top de referentes



Referido	Referidos
Direct Click	137
facebook.com	3
nuevocodigocivil.com	3
google.com	1
tn.com.ar	1
trendit.es	1
tvpts.tv	1
twitter.com	1

#### 4. Diagnóstico y planificación para el desarrollo del nuevo sitio web de la APDH

Desde el mes de septiembre, la Secretaría de Prensa comenzó a realizar un diagnóstico del actual sitio web de la APDH, con el objetivo de detectar posibles mejoras, no sólo en lo que refiere al diseño, sino principalmente en la funcionalidad y usabilidad del mismo.

Se comenzó a utilizar la herramienta de Google Analytics, que permitió identificar las páginas más visitadas y si estas son accesibles en cuanto a navegación. Es por esto que se empezó a trabajar en la planificación de un nuevo sitio web, que contemple las necesidades actuales de los usuarios y que optimice el uso de las herramientas que proponen los actuales sitios, para favorecer la comunicación de las actividades y los contenidos que propone el sitio de la APDH. Para el nuevo desarrollo se están teniendo en cuenta los parámetros de accesibilidad web para personas con discapacidad, con el objetivo de hacer inclusivo el acceso a los contenidos que genera la Asamblea.

## **5 Folletería y banner**

Desde la Secretaría de Prensa se gestionó la reimpresión de materiales gráficos (trípticos) y del banner institucional para la realización de eventos y actividades de las distintas secretarías.

## **6. Colaboración con las secretarías en la comunicación de actividades realizadas y representaciones de la APDH en el exterior**

La Secretaría continuó realizando tareas de comunicación, prensa y difusión de las distintas actividades que realizan las secretarías y delegaciones, como así también las declaraciones de la Mesa Directiva. Estas acciones fueron llevadas a cabo a través de la realización y envío de gacetillas, como así también con la planificación de contenidos para las redes sociales.

Además se brindó asesoramiento y asistencia a las representaciones de la APDH en el exterior para la difusión de las actividades de la Asamblea en idioma español e inglés, con el objetivo de ser utilizadas en los países solicitantes.

Web: [www.apdh-argentina.org.ar](http://www.apdh-argentina.org.ar)

Twitter: @APDHAArgentina

<http://twitter.com/APDHAArgentina>

Facebook: APDH Argentina

<http://www.facebook.com/apdh.argentina>

Idelistas.org: APDH

<http://www.idealistas.org/view/nonprofit/H7dCf478mctxd>

### **Contacto:**

[prensa@apdh-argentina.org.ar](mailto:prensa@apdh-argentina.org.ar)

[www.apdh-argentina.org.ar](http://www.apdh-argentina.org.ar)